

# REGOLAMENTO RICHIESTA MARCHIO CONSIGLIATO DA FOTOGRAFIA EUROPEA



## 1 – Obiettivo

1. La Fondazione favorisce l'iniziativa di soggetti pubblici e privati, per lo svolgimento di attività di particolare rilevanza artistica e formativa, in materia di Fotografia, che si svolgano in territorio reggiano e che siano rivolte all'intera collettività.

## 2 – Definizione

- a) Il Marchio Consigliato da è attestazione di apprezzamento, adesione e sostegno a iniziative ritenute meritevoli per il loro valore culturale, artistico e formativo in ambito fotografico.
- b) Le iniziative devono avere significato e interesse che abbia una ricaduta sul pubblico reggiano.
- c) Il marchio è concesso dal Tavolo tecnico di Fotografia Europea, consultata la direzione artistica del Festival Fotografia Europea.

## 3 – Caratteristiche delle iniziative

- a) Le iniziative per le quali è possibile richiedere il marchio “Consigliato da Fotografia Europea” devono:
  - essere pubbliche, con accesso libero o prenotazione aperta alla generalità dei cittadini;
  - garantire la libera espressione delle opinioni, nel caso in cui si tratti di convegni, dibattiti e simili.
  - essere eventi, mostre o attività di formazione legate alla Fotografia.
- b) La data dell'iniziativa non deve di norma interferire con altre iniziative organizzate dalla Fondazione o a cui essa ha precedentemente concesso il marchio.

## 4 – Ulteriori concessioni

- a) La concessione del marchio non comporta necessariamente ulteriore coinvolgimento della Fondazione in termini organizzativi e finanziari ed esclude ogni responsabilità connessa con lo svolgimento dell'iniziativa con i contenuti dello stesso.
- b) per le iniziative a cui è stato accordato il marchio “Consigliato da Fotografia

Europea” è possibile usufruire della Sala Gualdi e della Project Room di Palazzo Magnani per corsi, iniziative, esposizioni promosse dalle realtà del territorio;

- la concessione degli spazi della Fondazione verrà fatta previa verifica della disponibilità e secondo ordine cronologico di richiesta;
- tutti i costi di apertura/chiusura degli spazi, montaggio/smontaggio mostre, attrezzature e materiali promozionali sono a carico del richiedente;
- Non sono richieste spese di affitto

## 5 – Procedura per il rilascio del marchio

- a) Per ottenere il marchio il richiedente deve inoltrare, tramite mail all'indirizzo [circuito.off@fotografiaeuropea.it](mailto:circuito.off@fotografiaeuropea.it), la domanda scaricabile dal sito <http://www.fotografiaeuropea.it/off2018/>, almeno 60 giorni prima della data di svolgimento dell'iniziativa. È in facoltà della Fondazione prendere in esame istanze pervenute dopo tale termine.
- b) L'istanza deve contenere tutti gli elementi utili per consentire alla Fondazione di valutarne l'ammissibilità. In particolare deve riportare:
  - la data della manifestazione;
  - l'esatta descrizione del soggetto richiedente e della sua attività statutaria;
  - il programma dettagliato dell'iniziativa;
  - gli obiettivi e le motivazioni della manifestazione o iniziativa;
  - ogni altra notizia utile.
- c) La risposta verrà comunicata entro 30 giorni dal ricevimento della domanda.

## 6 – Riconoscimento del Marchio

- a) A tutte le iniziative a cui verrà concesso il marchio, verrà riconosciuto un supporto nella comunicazione tramite i canali online del festival.
- b) Il marchio dovrà apparire su tutto il materiale promozionale dell'iniziativa
- c) La bozza di tutto il materiale promozionale deve essere preventivamente concordata con l'Ufficio Stampa della Fondazione.
- d) L'utilizzo improprio del marchio “Consigliato da Fotografia Europea” comporta la revoca del marchio e la cessazione di ogni collaborazione in atto o futura.

## 7 – Altri enti pubblici patrocinatori

È consentito abbinare ed evidenziare il concomitante patrocinio di altri Enti, a condizione che la circostanza sia stata menzionata nell'istanza di concessione.

## 8 – Responsabilità e autorizzazioni

- a) La concessione del marchio non coinvolge la Fondazione Palazzo Magnani in alcuna forma di responsabilità connessa all'iniziativa, né nei riguardi degli organizzatori, né nei riguardi del pubblico, né nei confronti di terzi.
- b) **Il soggetto organizzatore dovrà dotarsi, a propria cura e spese, di tutte le necessarie autorizzazioni, licenze, e permessi che la normativa al momento vigente contempla.**