

CARIPARMA PER LA CULTURA.



INVESTIAMO IN UN CAPITALE CHE ARRICCHISCE TUTTI.

L'Italia vanta un ricchissimo patrimonio culturale in ogni ambito di attività, una ricchezza da proteggere e sviluppare.

Cariparma Crédit Agricole, che ha tra i suoi obiettivi quello di valorizzare i territori facendone emergere le eccellenze, ha deciso di **sostenere la cultura italiana** per costruire un legame di continuità tra passato e futuro partendo da ciò che ha sempre rappresentato per il Paese un motivo d'orgoglio.

Il sostegno alla cultura in tutte le sue forme rappresenta uno degli ambiti della responsabilità sociale dell'Istituto di Credito, uno dei canali attraverso i quali restituire alla collettività parte di quanto ottenuto con l'attività d'impresa.

Cariparma Crédit Agricole ritiene che alla base della crescita del capitale economico vi sia lo sviluppo del capitale sociale e che **sostenere la cultura significhi quindi favorire lo sviluppo economico**.

L'arte, del resto, è da sempre strumento di coesione e motore di sinergie a livello locale e nazionale, tra enti pubblici e privati. Chi vi investe agisce concretamente per sostenere i territori con una funzione di stimolo e fiducia.

Cariparma Crédit Agricole per Fotografia Europea

Cariparma Crédit Agricole, già sponsor in passato della manifestazione, ritorna oggi al fianco della nuova edizione di Fotografia Europea. Il Festival, già di grande successo nelle passate edizioni, si arricchisce nel 2016 del contributo della Regione Emilia Romagna e diventa così motore di coesione tra le diverse realtà del territorio emiliano, sviluppando sinergie tra istituzioni e soggetti culturali prestigiosi.

La Fondazione Mast di Bologna, lo Csac Centro Studi e archivio della comunicazione dell'Università di Parma, l'associazione Linea di Confine per la fotografia contemporanea di Rubiera e la Collezione Maramotti di Reggio Emilia saranno così ingaggiate nella costruzione di un evento che sviluppa reti di relazione e di collaborazione e genera sinergie per una valorizzazione dei territori lungo tutta la Via Emilia.

Si tratta di un obiettivo condiviso e sostenuto da **Cariparma Crédit Agricole** anche alla luce delle sue radici geografiche che muovono proprio da questi territori, da sempre riconosciuti come ricchi di eccellenze da valorizzare sia in ambito culturale che economico e sociale.

Quella tracciata da Fotografia Europea rappresenta di certo di una strada felice per incoraggiare e potenziare la capacità di fare sistema tra le diverse province, diffondendo la conoscenza delle vocazioni e delle competenze comuni attraverso il linguaggio dell'arte fotografica che, più di ogni altra forma d'arte, comunica e interpreta la complessità della società contemporanea.

Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Il Crédit Agricole è presente in Italia, suo secondo mercato domestico, con 12mila collaboratori e 3,5 milioni di clienti per 61 miliardi di finanziamento all'economia. La stretta collaborazione tra le società presenti nel retail banking, credito al consumo, corporate e investment banking, asset management e comparto assicurativo garantisce al Crédit Agricole di operare nella penisola con un'offerta ampia e integrata, a beneficio di tutti gli attori economici. Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole, banca commerciale costituita da Cariparma, FriulAdria e Carispezia, è presente sul territorio nazionale con circa 900 punti vendita in 10 regioni ed è settimo player bancario per masse amministrative con oltre 8.000 dipendenti e 1.700.000 clienti.

www.gruppocariparma.it - www.cariparma.it - www.friuladria.it - www.carispezia.it



APERTI AL TUO MONDO.